

Pamplona 90

El cartel de los Sanfermines no llevará impreso el teléfono del autor

«Txunda ta txunda», el cartel que este año anunciará los Sanfermines pasará sin duda al anecdotario pamplonés y lo hará no porque haya sido un cartel polémico como lo pudieron ser algunos anteriores, sino por el hecho de que su autor, el pamplonés Mikel Urmeneta, tuvo la idea de incluir al pie del mismo su número de teléfono particular «como una forma de promoción». La cuestión es que mientras el propio Mikel afirma que alguien del Ayuntamiento dio autorización para imprimir el teléfono a la agencia de publicidad, en la Casa Consistorial se dice que tal permiso no se llegó a conceder nunca.

«El hecho es que los carteles llegaron a imprimirse. Con teléfono incluido, ¿no es así?»

«Y que están ahora almacenados a la espera de que se haga una nueva partida de 12.000 ejemplares. En todo este asunto me gustaría dejar clara una cuestión: que yo no fui a la imprenta a decirles que pusieran el teléfono. Pedí autorización para hacerlo en el Ayuntamiento y cuando la tuvieron comenzaron la impresión. Me parece

■ Mikel Urmeneta afirma que la autorización para incluirlo se dio desde el Ayuntamiento

fatal que ahora se echen atrás y horrible que deba hacerse una nueva tirada, cuando aquí se discute tanto por temas presupuestarios. Es ridículo tener almacenado un millón de pesetas».

Razones de promoción

-Razones habrá que le llevarían a proponer esa innovación y muchos pensarán que eran puramente comerciales.

-Desde luego que es algo totalmente novedoso, pero lo es aquí, no en América o en Australia, en donde se utiliza como una forma de promoción personal, como una referencia clara para que la persona interesada en tu obra te pueda localizar. Creo que el Ayuntamiento, aunque no se beneficie directamente de ello, tendría que estar encantado de echar una mano a una persona de la ciudad.

-¿Y el beneficio personal?».

-Por supuesto que existe, sobre todo en un mundo como el de la publicidad, en el que hay tanta competencia y en el que resulta totalmente necesario facilitar un tipo de contacto.

-Sin embargo no todo el mundo piensa de la misma forma y hay quienes afirman que no era la manera más apropiada de hacerse publicidad. A través de un cartel que además ahora es de propiedad municipal. ¿Qué opina sobre eso?».

-Sólo decir que el teléfono en cuestión ocupaba 8 milímetros. También se me denegó estampar el cartel en camisetas para su venta en San Fermín y no dije nada. Pienso que el Ayuntamiento tendría que prescindir de fijarse tanto en mi beneficio personal para ocuparse más del suyo, de la promoción de la fiesta. El propio Alcalde me dijo que esto no era ni América, ni Australia, que era Pamplona y que habían considerado que la idea tenía fines comerciales y, además, no era estético. En breve sabré también la opinión del Gobierno de Navarra porque he solicitado a Príncipe de Viana que me incluya el teléfono en el cartel de los Festivales de Navarra y de momento no me han rechazado la idea.



Sesma

A. O. «Txunda ta txunda» saldrá a la calle sin teléfono

3.^{er} Master DE DIRECCION EN COMERCIO INTERNACIONAL

CURSO 90-91

- Dirigido a licenciados por facultades Universitarias y Escuelas Técnicas Superiores con residencia en Navarra y menos de 3 años de experiencia profesional.
- Perfecto conocimiento de un idioma extranjero.
- Admisión, previa entrevista personal.
- **Plazas limitadas a 25 alumnos.**

INFORMACION Y PREINSCRIPCION

- Gobierno de Navarra, Departamento de Industria, Comercio y Turismo. Sección comercio, Carlos III, 55-2.º Planta. Tel. 227200 ext. 3348.
- Cámara Oficial del Comercio e Industria de Navarra. Departamento de Formación, Yanguas y Miranda, 27-2.º Horario: 9-14 h. Tel. 241100
- Plazo de preinscripción **15 de agosto.**

TITULO EXPEDIDO POR LA UNIVERSIDAD PUBLICA DE NAVARRA.

Organizan:
Gobierno de Navarra

Departamento de Industria, Comercio y Turismo

CAMARA OFICIAL DEL COMERCIO E INDUSTRIA DE NAVARRA

Colabora:
UNIVERSIDAD PUBLICA DE NAVARRA



INSTITUTO de EMPRESA

M.A.J.

Máster en Asesoría Jurídica de Empresas

CURSO ACADÉMICO 90 -91

- El M.A.J. del INSTITUTO DE EMPRESA es un programa de larga tradición, dirigido a licenciados en Derecho sin experiencia profesional o siendo ésta inferior a tres años.
- Su duración es de un curso académico, con un alto nivel de exigencia, teniendo como objetivo aportar a los participantes, rigurosamente seleccionados, la formación práctica tanto en el campo jurídico como empresarial necesaria para desarrollarse profesionalmente en el área de la asesoría jurídica.
- Su claustro académico lo forman profesionales del Derecho y de la empresa con amplia experiencia en docencia e investigación.
- El INSTITUTO DE EMPRESA es una institución privada, independiente y sin ánimo de lucro fundada en 1973, con un reconocido prestigio internacional plasmado en los acuerdos mantenidos, únicamente, con las principales escuelas europeas y americanas
- Las personas que deseen iniciar su proceso de admisión pueden contactar, asimismo, con la Secretaría de la Dirección de Cursos, donde se le informará del calendario de pruebas, a efectos de que puedan inscribirse en una de las diferentes fechas previstas.

DIRECCION DE CURSOS



INSTITUTO de EMPRESA

María de Molina, 11, 13 y 15. 28006 MADRID
Telfs: 262 81 00/ 08/ 09 y 411 65 11/ 94 Fax: 411 55 03